



**UNIVERSITÀ  
DI TRENTO**

---

**Nucleo di Valutazione**

**RELAZIONE SUL MASTER UNIVERSITARIO DI PRIMO LIVELLO IN**

**“COMMUNICATION OF SCIENCE AND INNOVATION”**

- maggio 2021 -



---

## Nucleo di Valutazione

### 1. PREMESSA

In base alle norme dell'Università di Trento, il Nucleo di Valutazione ha il compito di redigere una relazione di sintesi che verifichi i risultati e le ricadute professionali di ciascun Master universitario al termine della terza edizione del corso. Il Master di I livello in "Communication of Science and Innovation", istituito dal Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale, è stato svolto negli anni accademici 2018/19, 2019/20, e 2020/21.

La direzione del Master ha inviato al Nucleo di Valutazione il materiale necessario per scrivere la relazione di sintesi, in particolare: la scheda di rinnovo per l'edizione 2021/22, il regolamento didattico del master di II livello in previsione sociale, la relazione finale delle edizioni 2018/19, 2019/20 e la relazione parziale per l'edizione in corso nel 2020/21, e infine l'estratto del verbale del Consiglio di Dipartimento del 20 gennaio 2021 per il rinnovo.

### 2. SINTESI DEGLI ESITI E DELLE RICADUTE PROFESSIONALI

L'obiettivo principale del master di I livello in "Communication of Science and Innovation" è formare figure che possano svolgere un ruolo chiave nella definizione delle strategie di comunicazione, dialogo e *public engagement* in istituti di alta formazione, ricerca e innovazione, musei e *science center* di nuova generazione.

L'enfasi formativa del Master si focalizza su aspetti quali:

la comprensione dei contesti sociali e culturali della scienza e dell'innovazione, delle loro trasformazioni e delle loro implicazioni per la comunicazione; la lettura e l'analisi delle dinamiche comunicative caratteristiche della ricerca e dell'innovazione contemporanea, e la capacità di tradurli in strategie operative efficaci e sostenibili; la conoscenza approfondita delle potenzialità e limiti dei mezzi di comunicazione contemporanea nell'ambito della comunicazione della ricerca e dell'innovazione, anche attraverso attività pratiche e di laboratorio; la capacità di sviluppare e valutare criticamente la qualità delle attività di comunicazione, tanto dal punto di vista degli obiettivi organizzativi quanto della loro coerenza con le aspettative di pubblici e destinatari; la stretta integrazione tra i più recenti risultati di ricerca su scienza e società e comunicazione della scienza e dell'innovazione e la progettazione di strategie operative.

Il Master è aperto ai laureati in possesso di una laurea triennale o magistrale (o titoli ritenuti equivalenti). Data la natura interdisciplinare del tema e del modo in cui è affrontato, il Master si rivolge potenzialmente ai laureati di tutti gli ambiti disciplinari: discipline scientifiche, tecniche, umanistiche, scienze sociali. Il Master si rivolge altresì a chi già lavora nell'ambito della comunicazione della ricerca e dell'innovazione, e intende approfondire e aggiornare la propria formazione.

Nelle tre edizioni svolte tra il 2018 e il 2020 il Master ha mantenuto un'impostazione coerente con gli obiettivi formativi iniziali. Le variazioni tra un'edizione e l'altra sono state marginali.

Il master ha la durata di nove mesi ed è suddiviso in 5 mesi di didattica frontale e i seguenti 4 mesi per stage e tirocini. Il numero di iscritti previsti al momento dell'attivazione era compreso tra 10 e 15.

Nell'edizione **2018-2019**, i partecipanti sono stati **10**, tutti diplomati al termine del corso. Di questi, tre erano laureati di UniTN, sei di altre università italiane e 1 laureato in un ateneo straniero; due erano residenti in Trentino, sei in regioni limitrofe e uno straniero.



---

## Nucleo di Valutazione

Nell'edizione **2019-2020**, i partecipanti sono stati **10**. I diplomati sono stati sette. Dei 10 partecipanti, nessuno era laureato UniTN, nove di altre università italiane e uno laureato in ateneo straniero; quattro erano i residenti in Trentino, 5 in regioni italiane e 1 proveniente dalla Germania.

Nell'edizione **2020-2021**, i partecipanti sono **13**. Dei 13 partecipanti nessuno era laureato UniTN, sette di altre università italiane e 6 laureati in ateneo straniero; quattro erano i residenti in Trentino, 5 in regioni italiane e 1 proveniente dalla Germania; 7 sono laureati di UniTN, 8 di altre università italiane e quattro stranieri.

Il master mostra un'attrattività di studenti di altre regioni e stati esteri.

Il numero di partecipanti mostra una tendenza a crescere passando dal numero minimo di 10 iscritti nei precedenti due anni ai 13 dell'anno 2020/2021.

La verifica degli **esiti occupazionali** dei diplomati è stata abbastanza semplice in quanto la quasi totalità degli iscritti era già occupato precedentemente. Segnatamente nel 2018/2019 era occupato l'80%; nel 2019/2020 era occupato il 60% e nel 2020/2021 era occupato il 92%.

Chi non era occupato ha ottenuto la sua prima occupazione.

Pertanto il 100% dei diplomati risulta occupato.

Per quanto riguarda l'età di iscrizione al master si può osservare come nel triennio vi sia uno spostamento dell'età in avanti passando dalla fascia 23-28, che vantava la maggioranza degli iscritti nel 2018/2019, agli oltre 33 anni del 2020/2021.

Al di là della mera indicazione sullo stato occupazionale dei diplomati, resta da verificare l'esito del Master in merito alla sua efficacia ai fini del miglioramento della qualità del lavoro dei diplomati, del loro livello professionale e delle prospettive di carriera. Tali informazioni potrebbero venire da un monitoraggio su scala pluriennale, eventualmente anche a campione.

La direzione del Master ha organizzato regolarmente la **rilevazione dei giudizi dei partecipanti**, tramite la somministrazione di questionari con domande relative sia al Master nel suo complesso che ad ogni singolo insegnamento.

Per quanto riguarda la valutazione complessiva del Master, ai partecipanti è stato chiesto di esprimersi in merito alla chiarezza, alla competenza degli esperti, all'attività di docenza, all'interesse, all'orario, ai servizi ricevuti all'attività di tutoraggio ed una valutazione sull'utilità del master per l'attuale o futuro lavoro.

In aggiunta, ai partecipanti è stata data la possibilità di esprimere commenti e suggerimenti.

Dai questionari risulta che tutti gli studenti ritengono che il Master abbia risposto alle loro attese sotto il profilo formativo e ritengono che quanto appreso sia spendibile nel mondo del lavoro. Ritengono inoltre che questo Master possa facilitare il loro inserimento nel mondo del lavoro o, per chi già lavora, possa favorire un miglioramento della sua situazione professionale.

Per quanto riguarda i tirocini gli studenti hanno dichiarato che hanno soddisfatto le loro aspettative e che hanno acquisito nuove competenze professionali, anche se la maggior parte di loro ritiene che il tirocinio sia troppo breve.

Alcune criticità sono emerse in merito al calendario delle lezioni e alle aule.

## 3. CONCLUSIONI

Il Nucleo di Valutazione ritiene che le tre edizioni fin qui svolte del Master di I livello in "Communication of Science and Innovation" siano state gestite complessivamente in modo efficace e coerente con gli obiettivi.



## **Nucleo di Valutazione**

Il numero di partecipanti mostra una tendenza a crescere passando dal numero minimo di 10 iscritti nei precedenti due anni ai 13 dell'anno 2020/2021 e mostra una tendenza positiva anche nell'ampiezza del bacino di attrazione.

Uno dei principali punti di debolezza rilevato dagli organizzatori del master è quello di accogliere studenti da paesi extra UE in quanto in assenza di una borsa di studio o reddito non si ottengono i visti delle ambasciate italiane.

Nonostante il Master abbia istituito una borsa di studio specifica per gli studenti stranieri che copre una parte delle spese la maggioranza degli stessi non ha le risorse economiche per potersi trasferire in Italia per gli studi. Gli studenti che non ottengono la borsa ritirano la loro candidatura.

L'aver proposto un'edizione online ha ovviato a questi ostacoli e ha permesso di accogliere studenti di nazionalità diverse arricchendo il Master grazie all'interculturalità.

La direzione del Master effettua un monitoraggio annuale degli esiti e delle ricadute professionali, che risulta semplificato dal fatto che la quasi totalità dei partecipanti ha già un'occupazione al momento dell'iscrizione.

Per una più approfondita valutazione degli esiti sarebbe utile operare anche un monitoraggio a due-tre anni dal diploma, finalizzato a verificare l'efficacia del Master ai fini della qualità del lavoro svolto dai diplomati e della loro progressione professionale e di carriera.

L'attività di autovalutazione del Master viene svolta con regolarità. Le relazioni annuali dimostrano un'adeguata attenzione all'analisi delle problematiche che emergono dalla rilevazione dei giudizi dei partecipanti in merito alla qualità e la gestione del Master nel suo complesso.

Le relazioni sono invece prive di informazioni sui giudizi espressi sui singoli insegnamenti, che pure fanno parte dei questionari somministrati ai partecipanti. È auspicabile che tali giudizi siano sempre oggetto di valutazione da parte della direzione del Master e che l'esito di tale valutazione concorra alla autovalutazione complessiva del corso e alla definizione delle strategie di miglioramento.

In conclusione, il giudizio del Nucleo di Valutazione sull'andamento del Master, integrato con le raccomandazioni qui sopra espresse, è positivo.